SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Firma olarak çevreye duyarlı, topluma katkı sağlayan ve ekonomik değer yaratan bir yaklaşımla gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Kaynakların Verimli Kullanımı

• Su tüketimini minimize etmek için geri dönüşümlü su kullanımı ve verimli arıtma teknolojileri uygulamak,

• Enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarına öncelik vermek,

Karbon Ayak İzini Azaltma

• Üretim süreçlerinde karbon salınımını azaltmak amacıyla düşük enerji tüketen teknolojiler kullanmak,

• Lojistik faaliyetlerde çevre dostu taşımacılık yöntemlerine yatırım yapmak,

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

• Üretim sırasında oluşan atıklar ayrıştırılarak geri dönüşüm süreçlerine dahil etmek,

• Ambalaj malzemelerinde tamamen geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir materyaller tercih etmek,

Doğal Çeşitliliği Koruma

• Hammadde tedarikinde sürdürülebilir tarım yöntemlerini destekleyen tedarikçilerle iş birliği yapmak,

• Üretim tesislerinin çevresel etkilerini minimize etmek için yerel ekosistemi koruma planları gerçekleştirmek,

Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışan Refahı ve Eşitlik

• Çalışanlar için güvenli, sağlıklı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlanır,

• Tüm çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimi verilerek bilinçlendirilir,

Yerel Topluluklarla İş Birliği

• Ürün geliştirme süreçlerinde yerel toplulukların ihtiyaç ve görüşleri dikkate alınır,

• Yerel üreticiler ve küçük çiftçilerle uzun vadeli iş birlikleri kurulur,

Müşteri Bilinçlendirme

• Tüketicilere sürdürülebilir ürün tercihlerinin önemi anlatılacak ve çevresel etkiler şeffaf bir şekilde paylaşılır,

• Ürün etiketlerinde çevre dostu uygulamaları vurgulanır,

Ekonomik Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

• Tüm tedarik zinciri süreçlerinde sürdürülebilirlik standartlarına uyulur,

• Etik çalışma koşullarını benimseyen tedarikçilerle çalışılır,

Yenilikçi ve Sürdürülebilir Ürünler

• Ürün geliştirme süreçlerinde çevresel etkisi düşük formülasyonlara odaklanılır,

• Doğal ve katkısız içerikler ön planda tutulur,

Uzun Vadeli Değer Yaratma

• Kâr odaklı değil, tüm paydaşlar için uzun vadeli fayda sağlayan bir iş modeli benimsenir,

• Sürdürülebilirlik raporları düzenli olarak hazırlanır ve paydaşlarla paylaşılır,